



През 2018 г., за първи път, град в Европейския съюз ще получи наградата „Градове в Европейския съюз за лоялна и етична търговия“. Тази награда е инициатива на Европейската комисия, която Генерална дирекция „Търговия“ (ГД „Търговия“) обяви като ангажимент в своето съобщение „Търговия за всички“ относно търговската и инвестиционната политика, публикувано през 2015 г.

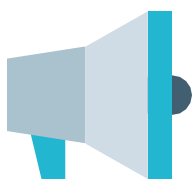
Като се има предвид основната на ООН неутралност и експертният опит в лоялната, етичната и устойчивата търговия, Международният търговски център (МТЦ) е избран за основна изпълнителна агенция за наградата.

## ЦЕЛ НА НАГРАДАТА

- Признаване и отбелязване на постиженията на градовете и положителното въздействие в областите на социалната, икономическата и екологичната устойчивост в международната търговия.
- Насърчаване на устойчивото и приобщаващо развитие за малки производители чрез повишаване на осведомеността на гражданите, политиките и предприемачите относно лоялни, етични и устойчиви търговски схеми.
- Въдъхновяване на градовете да се учат един от друг и да споделят най-добрите практики чрез подчертаване и придаване на стойността на практиките за лоялна и етична търговия.

Наградата е част от усилията на ЕС за повишаване на осведомеността за това как решенията за закупуване на потребителите в ЕС могат да повлияят върху околната среда и поминъка на хората в други страни, както и ролята, която градовете и местните власти трябва да приемат.

## ПРЕДИМСТВА ЗА ГРАДА



Насърчаване на пионерите и защита на вдъхновяващите градове и техните истории за устойчива търговия



Престижно признание на градовете, които насърчават лоялната и етична търговия, с победителите, обявени на церемонията по награждаването



Повишена видимост и възможности за работа в мрежа, широко медийно отразяване



Бъдеща подкрепа от Международния търговски център за градски проект за устойчиво развитие



Обмен на най-добри практики в лоялната и етична търговия между градовете, гражданите, политиките и бизнеса

## КОЙ МОЖЕ ДА КАНДИДАТСТВА?

Градове на ЕС с повече от 20 000 жители, които се занимават с лоялна и етична търговия с трети страни чрез осъществяване на изключителни и иновативни проекти, програми, политики и практики.

## КАК МОЖЕ ВАШИЯТ ГРАД ДА СПЕЧЕЛИ?

В своето заявление градовете трябва да покажат, че отговарят на тези три критерия:

### 1. Лидерство, визия, стратегия

- Документите за вашия град доказват ли ангажименти в областта на „търговията с цел“?
- Вашият град интегрирал ли е основите за устойчивост в процеса на вземане на решения?

### 2. Инициативи и ангажимент

- Вашият град участва ли в многостранно сътрудничество и в повишаване на осведомеността?
- Вашият град дава ли възможност за лоялни и етични дейности на местно ниво и за създаване на стимули?

### 3. Въздействие, ефект, постижения

- Вашият град може ли да докаже ефекти и резултати от приетите политики?
- Вашият град може ли да покаже въздействията на лоялната и етична търговска практика върху търговските общности?

## ЗАЩО ГРАДОВЕТЕ И ТЪРГОВИЯТА?

По традиция градовете са центрове на световната търговия и служат като платформи за икономически връзки на Европа с останалата част от света. Днес повече от две трети от европейците живеят в градове, които играят централна роля в търговията и осведомеността за устойчивото потребление. Като такива, градовете на ЕС имат голям потенциал да извлекат положителна промяна за устойчива и приобщаваща търговия.

### ГРАФИК



За да научите повече за наградата, да изтеглите формуляр за кандидатстване и да кандидатстване, моля, посетете интернет страницата на наградата:

[www.trade-city-award.eu](http://www.trade-city-award.eu)

### Лице за контакт

[fairandethical@trade-city-award.eu](mailto:fairandethical@trade-city-award.eu) - Powered by Phrenos