



2018. aastal antakse esimest korda ühele Euroopa Liidu linnale ELi õiglase ja eetilise kaubandusega linna auhind. See auhind on Euroopa Komisjoni algatus, mille kaubanduse peadirektooraat (DG Trade) käivitas seoses 2015. aastal avaldatud kaubandus- ja investeerimispoliitika teatisega „Kaubandus kõigile“.

Arvestades selle ÜRO-põhist erapooletust ja kompetentsust õiglase, eetilise ning jätkusuutliku kaubanduse valdkonnas, valiti auhinna esmaseks rakendusasutuseks Rahvusvaheline Kaubanduskeskus (ITC).

AUHINNA EESMÄRK

- Tunnustada linnade saavutusi ja positiivset mõju rahvusvahelise kaubanduse sotsiaalse, majandusliku ning keskkondliku jätkusuutlikkuse valdkondades.
- Edendada väiketootjate jätkusuutlikku ja kaasavat arengut, suurendades kodanike, poliitikakujundajate ning ettevõtjate teadlikkust õiglastest, eetilistest ja jätkusuutlikest kaubandusstrateegiatest.
- Innustada linnu üksteiselt õppima ja jagama parimaid tavasid, tõstes esile ning väärtustades õiglasi ja eetilisi kaubandustavasid.

See auhind on osa ELi eesmärgist suurendada teadlikkust ELi tarbijate ostuotsuste võimalikest mõjudest teiste riikide elanike keskkonnale ja elatusvahenditele – ning linnade ja kohalike võimude vajalikust rollist.

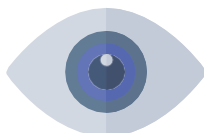
KASUD LINNALE



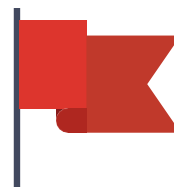
Teerajajate tunnustamine ning inspireerivate linnade ja nende jätkusuutliku kaubanduse edulugude esiletõstmine



Õiglast ja eetilist kaubandust edendavate linnade mõjukas tunnustamine – võitjad kuulutatakse välja auhinnatseremoonial



Suurenenud nähtavus ja koostöövõimalused, ulatuslik meediakajastus



Rahvusvahelise Kaubanduskeskuse tulevane toetus linna juhitalvale jätkusuutliku arengu projektile



Õiglase ja eetilise kaubanduse parimate tavade vahetamine linnade, kodanike, poliitikakujundajate ning ettevõtete vahel

KES VÕIVAD KANDIDEERIDA?

Enam kui 20 000 elanikuga ELi linnad, mis tegelevad õiglase ja eetilise kaubandusega kolmandate riikidega, kasutades väljapaistvaid ning innovatiivseid projekte, programme, poliitikaid ja praktikaid.

KUIDAS SAAB TEIE LINN VÕITA?

Linnad peavad avalduses näitama pühendumist järgmisele kolmele kriteeriumile:

1. Juhtimine, visioon, strateegia

- Kas teie linnal on dokumenteeritud näiteid tegevustest „eesmärgipärase kaubanduse“ valdkonnas?
- Kas teie linn on rakendab otsuste tegemisel jätkusuutlikkuse põhimõtteid?

2. Algatused ja tegevused

- Kas teie linn tegeleb mitmete sidusrühmade koostöö ja teadlikkuse suurendamisega?
- Kas teie linn võimaldab õiglasi ja eetilisi tegevusi rohujuure tasandil ning loob neid stimuleerivaid meetmeid?

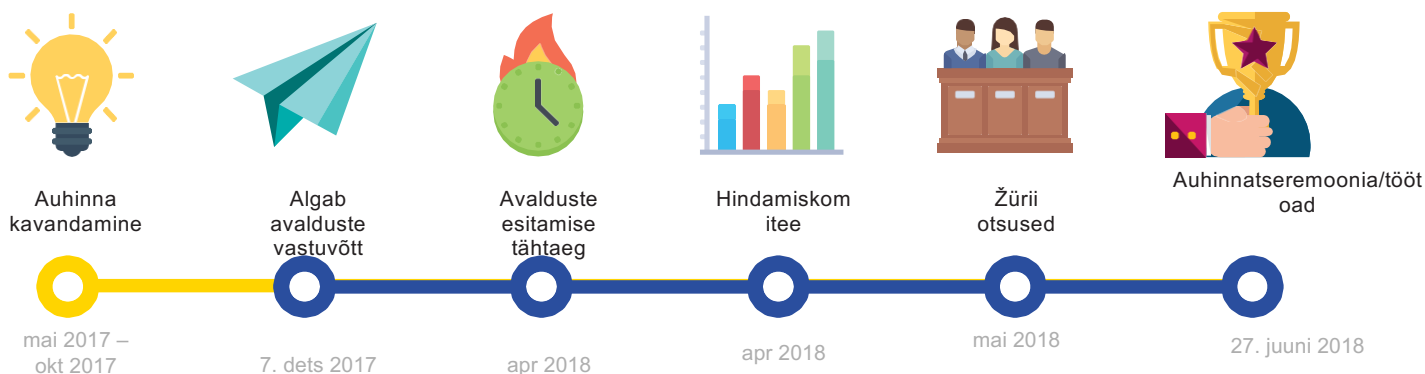
3. Tagajärjed, mõju, saavutused

- Kas teie linn saab näidata rakendatud poliitikate mõjusid ja tulemusi?
- Kas teie linn saab näidata õiglase ja eetilise kaubandustava mõjusid kaubandusringkondadele?

MIKS LINNAD JA KAUBANDUS?

Linnad on olnud traditsiooniliselt globaalse kaubanduse keskusteks, toimides platvormidena Euroopa majandussidemetele ülejäänud maailmaga. Tänapäeval elab enam kui kaks kolmandikku eurooplastest linnades ja asulates, mis mängivad kesksel rollil kaubanduses ning teadlikkuses jätkusuutlikust tarimisest. Seetõttu on ELi linnadel suur potentsiaal juhtida positiivset muutust jätkusuutliku ja kaasava kaubanduse poole.

AJAKAVA



Auhinna kohta lisateabe saamiseks, avalduse vormi allalaadimiseks ja kandideerimiseks külastage auhinna veebisaiti järgmisel aadressil:

www.trade-city-award.eu

Kontaktandmed

fairandethical@trade-city-award.eu - Powered by Phrenos