



U 2018. godini će se po prvi puta jednom gradu u Europskoj uniji dodijeliti **nagrada Gradovi EU-a za poštenu i etičku trgovinu**. Nagrada je inicijativa Europske komisije, koju je Glavna uprava za trgovinu (GU za trgovinu) pokrenula kao obvezu preuzetu u okviru komunikacije „Trgovina za sve” o trgovinskoj i ulagačkoj politici, objavljene 2015.

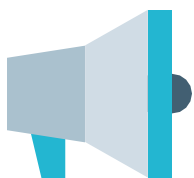
S obzirom na neutralnost UN-a i njegovu stručnost u području poštene, etičke i održive trgovine, Međunarodni trgovinski centar (ITC) odabran je kao osnovna provedbena agencija nagrade.

SVRHA NAGRADE

- Prepoznati i odati priznanje postignućima i pozitivnom utjecaju gradova u području socijalne, gospodarske i okolišne održivosti u međunarodnoj trgovini.
- Promicati održiv i uključiv razvoj za male proizvođače izgradnjom svijesti među građanima, donositeljima politika i poduzetnicima o poštenim, etičkim i održivim trgovinskim programima.
- Motivirati gradove da uče jedni od drugih i dijele najbolje prakse naglašavanjem poštenih i etičkih trgovinskih praksi te prepoznavanjem njihove vrijednosti.

Nagrada je dio napora EU-a za podizanje svijesti o tome kako odluke o kupnji potrošača EU-a mogu utjecati na okoliš i životne uvjete ljudi u drugim državama te o ulozi koju imaju gradovi i lokalne vlasti.

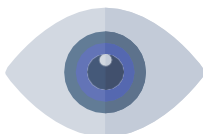
KORISTI ZA GRAD



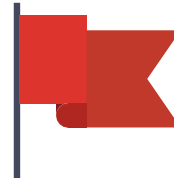
Promicanje gradova pionira te podržavanje inspirativnih gradova i njihovih priča u području održive trgovine



Prestižno priznanje za gradove koji promiču poštenu i etičku trgovinu uz objavu pobjednika na svečanosti dodjele



Povećana vidljivost i mogućnosti umrežavanja, značajna medijska pokrivenost



Buduća podrška Međunarodnog trgovinskog centra projektu za održivi razvoj koji vodi grad



Razmjena najboljih praksi u području poštene i etičke trgovine među gradovima, građanima, donositeljima politika i poduzetnicima

TKO SE MOŽE PRIJAVITI?

Gradovi Europske unije s više od 20 000 stanovnika uključeni u poštnu i etičku trgovinu s trećim zemljama provedbom izvanrednih i inovativnih projekata, programa, politika ili praksi.

KAKO VAŠ GRAD MOŽE POBIJEDITI?

U svojoj prijavi gradovi moraju dokazati predanost sljedećim trima kriterijima:

1. Vodstvo, vizija, strategija

- Je li Vaš grad zabilježio iskaze predanosti u području „trgovine sa svrhom“?
- Je li Vaš grad uključio stupove održivosti u svoje odlučivanje?

2. Inicijative i angažman

- Je li Vaš grad uključen u suradnju s većim brojem dionika i podizanje svijesti?
- Omogućuje li Vaš grad poštene i etičke aktivnosti na lokalnoj razini te stvaranje poticaja?

3. Utjecaj, učinak, postignuća

- Može li Vaš grad dokazati učinke i rezultate svojih donesenih politika?
- Može li Vaš grad prikazati utjecaj poštenih i etičkih trgovinskih praksi na trgovinske zajednice?

ZAŠTO GRADOVI I TRGOVINA?

Gradovi su tradicionalno centri globalne trgovine, služe kao platforme za gospodarsko povezivanje Europe s ostatkom svijeta. Danas više od dvije trećine Europljana živi u gradovima koji imaju središnju ulogu u trgovini i svijesti o održivoj potrošnji. Kao takvi, gradovi Europske unije imaju velik potencijal pokretanja pozitivnih promjena za održivu i uključivu trgovinu.

RASPORED



Za više informacija o nagradi, preuzimanje obrasca za prijavu i samu prijavu, molimo posjetite mrežnu stranicu nagrade:

www.trade-city-award.eu

Osoba za kontakt

fairandethical@trade-city-award.eu - Powered by Phrenos