



2018 m. Europos Sąjungos miestas pirmą kartą gaus apdovanojimą „ES miestai už sąžiningą ir etišką prekybą“. Apdovanojimas teikiamas Europos Komisijos iniciatyva. Taip jos Prekybos generalinis direktoratas (Prekybos GD) vykdo savo įsipareigojimą, 2015 m. pateiktą pranešime apie prekybos ir investavimo politiką „Prekyba visiems“.

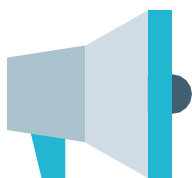
Kadangi Tarptautinis prekybos centras laikosi JT grindžiamo neutralumo ir turi sąžiningos, etiškos ir tvarios prekybos patirties, jis buvo pasirinktas kaip pagrindinė apdovanojimą teikianti institucija.

APDOVANOJIMO PASKIRTIS

- Pripažinti ir paminėti miestų pasiekimus ir teigiamą poveikį tarptautinės prekybos socialinio, ekonominio ir ekologinio tvarumo srityse.
- Skatinti tvarią integracinę mažų gamintojų plėtrą didinant piliečių, politikos kūrėjų ir verslininkų informuotumą apie sąžiningas, etiškas ir tvarias prekybos sistemas.
- Įkvėpti miestus mokytis vienus iš kitų ir dalytis geriausiomis praktikomis, pabrėžiant sąžiningos ir etiškos prekybos praktikas bei suteikiant joms vertę.

Apdovanojimas yra ES pastangos didinti informuotumą apie tai, kaip ES vartotojų pirkimo sprendimai gali paveikti kitose šalyse gyvenančių žmonių aplinką ir pragyvenimo šaltinį bei kokį vaidmenį privalo vaidinti miestai bei vietos valdžia.

NAUDA MIESTUI



Iniciatorių skatinimas ir įkvėpiančių miestų bei jų istorijų apie tvarią prekybą rėmimas



Prestižinis sąžiningą ir etišką prekybą skatinančių miestų pripažinimas nugalėtojus paskelbiant per apdovanojimų ceremoniją



Didesnės matomumo ir jungimosi į tinklą galimybės, išsamus nušvietimas žiniasklaidoje



Būsima Tarptautinio prekybos centro parama miesto vykdomam tvarios plėtros projektui



Dalijimasis geriausiomis sąžiningos ir etiškos prekybos praktikomis tarp miestų, piliečių, politikos kūrėjų ir įmonių

KAS GALI DALYVAUTI?

ES miestai, kuriuose gyvena daugiau nei 20 000 gyventojų, sąžiningai ir etiškai prekiaujantys su trečiosiomis valstybėmis, įgyvendinantys išskirtinius ir inovatyvius projektus, programas, strategijas arba praktikas.

KAIP JŪSŲ MIESTAS GALI LAIMĖTI?

Paraiškoje miestai turi pademonstruoti, kad laikosi šių trijų kriterijų:

1. Vadovavimas, vizija ir strategija

- Ar jūsų miestas gali dokumentais įrodyti savo įsipareigojimus „prekybos su tikslu“ srityje?
- Ar jūsų miestas priimdamas sprendimus remiasi tvarumo koncepcija?

2. Iniciatyvos ir įsipareigojimas

- Ar jūsų miestas yra įsitraukęs į daugiašalį bendradarbiavimą ir didina informuotumą?
- Ar jūsų miestas suteikia galimybę ir skatina paprastus piliečius užsiimti sąžininga ir etiška veikla?

3. Poveikis, veiksmingumas, pasiekimai

- Ar jūsų miestas gali pademonstruoti pritaikytų strategijų veiksmingumą ir rezultatus?
- Ar jūsų miestas gali pademonstruoti sąžiningos ir etiškos prekybos poveikį prekyboje dalyvaujančioms bendruomenėms?

KODĖL MIESTAI IR PREKYBA?

Tradicškai miestai yra pasaulinės prekybos centrai, Europos ekonominių ryšių su likusiu pasauliu platforma. Šiandien daugiau nei du trečdaliai europiečių gyvena miestuose, kurie vaidina pagrindinį vaidmenį prekiaujant ir informuojant apie tvarų vartojimą. Tad ES miestai turi didelį potencialą skatinti teigiamus tvarios integracinės prekybos pokyčius.

LAIKAS



Norėdami daugiau sužinoti apie apdovanojimą, paraiškos formos atsisiuntimą ir pateikimą, apsilankykite apdovanojimo svetainėje

www.trade-city-award.eu

Kontaktiniai asmenys

fairandethical@trade-city-award.eu - Powered by Phrenos