



In 2018 zal een stad in de Europese Unie voor het eerst de **EU-stedenprijs voor eerlijke en ethische handel** in de wacht slepen. De prijs is een initiatief van de Europese Commissie en is in het leven geroepen naar aanleiding van een toezegging van het directoraat-generaal Handel (DG TRADE) in zijn mededeling "Handel voor iedereen" over het handel- en investeringsbeleid als gepubliceerd in 2015.

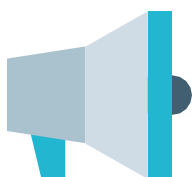
Vanwege zijn neutraliteit als onderdeel van de VN en zijn expertise op het gebied van duurzame handel is het Internationaal Handelscentrum (ITC) aangewezen als primair uitvoerend agentschap van de prijs.

## DOEL VAN DE PRIJS

- Het erkennen en eren van de prestaties en positieve invloed van steden op het gebied van sociale, economische en milieuduurzaamheid in de internationale handel.
- Het bevorderen van duurzame en inclusieve ontwikkeling van kleine producenten door bewustzijn te creëren onder burgers, beleidsmakers en ondernemers over eerlijke, ethische en duurzame handelstelsels.
- Steden ertoe aanzetten van elkaar te leren en beste praktijken te delen door eerlijke en ethische handelspraktijken uit te lichten en naar waarde te schatten.

De prijs maakt deel uit van de inspanningen van de EU om bewustzijn te creëren over hoe het koopgedrag van consumenten in de EU invloed heeft op het milieu en op het levensonderhoud van mensen in andere landen, alsook over de rol die steden en lokale overheden hierin moeten spelen.

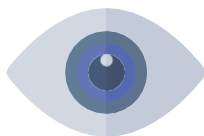
## VOORDELEN VOOR DE STAD



Promotie van pioniers en in de schijnwerpers zetten van inspirerende steden en hun voorbeelden van duurzame handel



Prestige voor steden die eerlijke en ethische handel bevorderen, met bekendmaking van de winnaars tijdens de prijsuitreiking



Meer zichtbaarheid en netwerkmogelijkheden, uitvoerige media-aandacht



Toekomstige ondersteuning door het Internationaal Handelscentrum bij een door de stad geleid project voor duurzame ontwikkeling



Delen van beste praktijken met betrekking tot eerlijke en ethische handel tussen steden, burgers, beleidsmakers en ondernemingen

## WIE KOMT IN AANMERKING?

Steden in de EU met meer dan 20.000 inwoners die zich inzetten voor eerlijke en ethische handel met derde landen door middel van de uitvoering van bijzondere en innovatieve projecten, programma's, beleidslijnen of praktijken.

## HOE KAN UW STAD WINNEN?

Steden moeten uit hun inschrijving laten blijken dat zij de volgende drie beginselen onderschrijven:

### 1. Leiderschap, visie, strategie

- Heeft uw stad zich aantoonbaar ingezet op het gebied van handel voor de goede zaak?
- Heeft uw stad duurzaamheidspijlers in haar besluitvorming geïntegreerd?

### 2. Initiatief en betrokkenheid

- Is uw stad betrokken bij samenwerking tussen meerdere belanghebbenden en bewustmakingsactiviteiten?
- Schept uw stad de voorwaarden voor eerlijke en ethische activiteiten van onderop en creëert zij stimulansen?

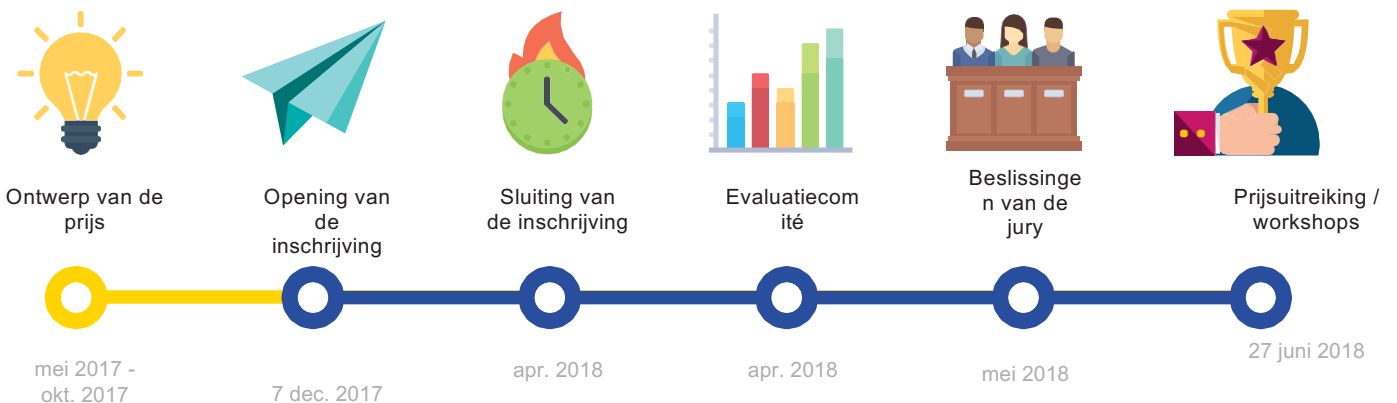
### 3. Impact, invloed, succes

- Kan uw stad aantonen dat haar beleid effectief is geweest en resultaten heeft opgeleverd?
- Kan uw stad de invloed van eerlijke en ethische handelspraktijken op handelsgemeenschappen aantonen?

## WAAROM STEDEN EN HANDEL?

Steden zijn altijd knooppunten van mondiale handel geweest en dienden als platform voor de economische verbindingen tussen Europa en de rest van de wereld. Meer dan twee derde van de Europeanen leeft tegenwoordig in steden met een kernfunctie op het gebied van handel en bewustzijn inzake duurzame consumptie. De steden in de EU zijn daarom bijzonder geschikt om positieve ontwikkelingen met betrekking tot duurzame en inclusieve handel tot stand te brengen.

## PLANNING



Bezoek de website van de prijs om meer te weten te komen over de prijs, het inschrijfformulier te downloaden en u in te schrijven:

[www.trade-city-award.eu](http://www.trade-city-award.eu)

## Contact

[fairandethical@trade-city-award.eu](mailto:fairandethical@trade-city-award.eu) - Powered by Phrenos