



V letu 2018 bo mestu Evropske unije prvič podeljena nagrada Mesto EU za pravično in etično trgovino. Nagrada je pobuda Evropske komisije, ki jo je sprožil Generalni direktorat za trgovino (GD za trgovino) kot zavezo v okviru sporočila o trgovinski in naložbeni politiki „Trgovina za vse“, ki je bilo objavljeno leta 2015.

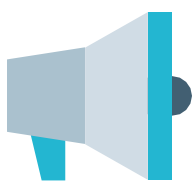
Glede na svojo nevtralnost in strokovno znanje, ki temelji na ZN, na področju etične in trajnostne trgovine je bil Mednarodni trgovinski center (ITC) izbran kot vodilna izvajalska agencija za nagrado.

NAMEN NAGRADE

- Prepoznati in proslaviti dosežke mest in pozitiven vpliv na področjih družbene, gospodarske in okoljske trajnosti v mednarodni trgovini.
- Spodbujati trajnosten in vključujoč razvoj za male proizvajalce z ozaveščanjem mest, oblikovalcev politike in podjetnikov o shemah pravične, etične in trajnostne trgovine.
- Navdihniti mesta, da se učijo drugo od drugega in izmenjujejo najboljše prakse s poudarjanjem in dajanjem vrednosti praksam poštene in pravične trgovine.

Nagrada predstavlja del prizadevanj EU za ozaveščanje o tem, kako lahko nakupne odločitve potrošnikov EU vplivajo na okolje in preživljanje ljudi v drugih državah, ter o vlogi, ki jo morajo imeti mesta in lokalni upravni organi.

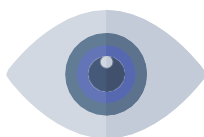
PREDNOSTI ZA MESTO



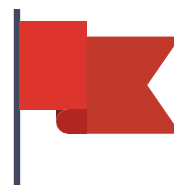
Spodbujanje pionirjev in zavzemanje za navdihujoča mesta in njihove zgodbe o trajnostni trgovini



Prestično priznanje za mesta, ki spodbujajo pravično in etično trgovino, z zmagovalci, ki bodo imenovani na podelitvi nagrad



Povečana prepoznavnost in priložnosti mreženja, obsežna medijska pokritost



Prihodnja podpora Mednarodnega trgovinskega centra za projekt trajnostnega razvoja pod vodstvom mesta



Izmenjava najboljših praks na področju pravične in etične trgovine med mesti, državljani, oblikovalci politike in podjetji

KDO SE LAHKO PRIJAVI?

Mesta EU z več kot 20 000 prebivalci, ki sodelujejo v pravični in etični trgovini s tretjimi državami z izvajanjem izjemnih in inovativnih projektov, programov, politik ali praks.

KAKO LAHKO VAŠE MESTO ZMAGA?

Mesta morajo v prijavah dokazati zavezanost k naslednjim trem merilom:

1. Vodstvo, vizija, strategija

- Ali je vaše mesto dokumentirano izrazilo zavezanost na področju „trgovine z namenom“?
- Ali je vaše mesto vključilo stebre trajnosti v svoje odločanje?

2. Pobude in sodelovanje

- Ali je vaše mesto vključeno pri sodelovanju več zainteresiranih strani in ozaveščanju?
- Ali vaše mesto omogoča pravične in etične temeljne dejavnosti in ustvarjanje spodbud?

3. Vpliv, učinek, dosežki

- Ali lahko vaše mesto dokaže učinke in rezultate sprejetih politik?
- Ali lahko vaše mesto prikaže vplive pravične in etične trgovinske prakse na trgovinske skupnosti?

ZAKAJ MESTA IN TRGOVINA?

Mesta so tradicionalno središča svetovne trgovine, ki služijo kot platforme za gospodarske povezave Evrope s preostalim svetom. Danes več kot dve tretjini Evropejcev živi v mestih in krajih, ki igrajo osrednjo vlogo v trgovini in pri ozaveščenosti o trajnostni porabi. Kot taka imajo mesta EU velik potencial za spodbujanje pozitivnih sprememb za trajnostno in vključujočo trgovino.

ČASOVNI OKVIR



Če želite izvedeti več o nagradi, prenesite prijavni obrazec in se prijavite; obiščite spletno mesto nagrade:

www.trade-city-award.eu

Kontaktna oseba

fairandethical@trade-city-award.eu - Powered by Phrenos