



År 2018 kommer en stad inom Europeiska unionen för första gången att ta emot priset EU-städer för rättvis och etisk handel (EU Cities for Fair and Ethical Trade Award). Priset är ett initiativ från Europeiska kommissionen som generaldirektoratet för handel lanserade som en del av handelsstrategin "Handel för alla" i en broschyr om handels- och investeringspolitik som publicerades 2015.

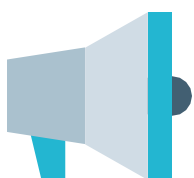
Med hänsyn till dess FN-baserade neutralitet och expertis inom rättvis, etisk och hållbar handel valdes ITC till det primära genomförandeorganet för priset.

SYFTET MED PRISET

- Erkänna och fira olika städers åstadkommanden och positiva inverkan på internationell handel vad gäller social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.
- Främja en hållbar och inkluderande utveckling för små producenter genom att öka medvetenheten bland medborgare, beslutsfattare och företagare om rättvisa, etiska och hållbara handelsinitiativ.
- Inspirera städer att lära av varandra och dela bästa praxis genom att lyfta fram och sätta värde på rättvist och etiskt handelsbruk.

Priset är en del i EU:s satsning på att öka medvetenheten om hur EU-konsumenters köpbeslut kan påverka miljön och människors försörjningsmöjligheter i andra länder – och den roll som städer och lokala myndigheter måste spela.

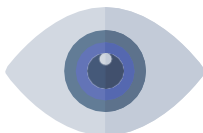
FÖRDELAR FÖR STADEN



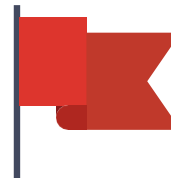
Pionjärer stöds och inspirerande städer och deras berättelser om hållbar handel lyfts fram och förespråkas



Städer som verkar för en rättvis och etisk handel får ett prestigefyllt erkännande när vinnarna koras vid prisutdelningen



Ökad synlighet och möjligheter till nätverkande, utbredd mediebevaktning



Framtida stöd från Internationella handelscentrumet (ITC) för ett stadslett projekt för hållbar utveckling



Utbyte av bästa praxis för en rättvis och etisk handel mellan städer, medborgare, beslutsfattare och företag

VEM KAN ANSÖKA?

Städer inom EU med fler än 20 000 invånare som bedriver en rättvis och etisk handel med tredjeländer genom att genomdriva framstående och innovativa projekt, program, strategier eller förfaranden.

VAD KAN DIN STAD GÖRA FÖR ATT VINNA?

I sin ansökan måste staden kunna uppvisa en satsning som uppfyller dessa tre kriterier:

1. Ledarskap, vision och strategi

- Har din stad ett dokumenterat och uttryckt engagemang för "meningsfull handel"?
- Har din stad införlivat hållbarhetspelare i sin beslutsprocess?

2. Initiativ och engagemang

- Deltar din stad i flerpartssamarbeten och medvetandehöjande verksamhet?
- Främjar din stad rättvisa och etiska verksamheter på gräsrotsnivå och skapandet av drivkrafter?

3. Genomslag, effekt, insatser

- Kan din stad visa upp effekter och resultat av olika politiska initiativ som genomförts?
- Kan din stad visa exempel på effekterna av rättvis och etisk handelspraxis på handelssamfund?

VARFÖR STÄDER OCH HANDEL?

Städer har traditionellt sett varit nav för global handel och utgjort plattformar för Europas ekonomiska länk till resten av världen. Idag lever mer än två tredjedelar av Europas befolkning i städer och samhällen som spelar en central roll i handeln och för vår medvetenhet om hållbar konsumtion. EU:s städer har därför stor potential att driva på positiva förändringar för en hållbar och inkluderande handel.

TIDSLINJE



Om du vill veta mer om priset, eller ladda ner ett ansökningsformulär för att göra en ansökan, besök webbplatsen:

www.trade-city-award.eu

Kontaktperson

fairandethical@trade-city-award.eu - *Powered by Phrenos*